КРИЗИС - ЭТО КОНЕЦ ИЛИ НАЧАЛО ПУТИ?

ПРОДОЛЖЕНИЕ, НАЧАЛО В № 7(45), 2008

Ербол Есмуханов,
кандидат технических наук, аудитор IRCA, PrCert, RR, ГСТР РК, зарегистрированный в IRCA международный тренер

Широко принято считать, что кризисами можно управлять посредством удачно и своевременно принятых мер. Например, финансовый кризис можно предотвратить посредством своевременного применения финансовых инструментов, а социальный взрыв - посредством разъяснительной работы в массах. В реальности такие меры приводят к отсрочке кризиса и никак не направлены на устранение причин их вызвавших.

Не возможно реально управлять финансовым кризисом посредством монетарной политики, валютных интервенций или других финансовых мер, потому что причины финансового кризиса лежат в нефинансовой сфере. Сегодня финансовые институты развиты как никогда ранее и могут с высочайшим мастерством использовать известные финансовые инструменты. Но, тем не менее, крупнейшие банки США стали «падать» как кегли друг за другом, вызывая невиданную ранее панику и падение доверия со стороны клиентов. В этих условиях действия Правительства могут только отсрочить кризис или перевести ее в другую форму, но не устранить истинные причины кризиса.

Какие же можно предложить антикризисные меры? Эти меры следует разделить на те, которые предоставляют отсрочку по кризису, но не затрагивают причины, и те, которые направлены на исправление причин кризиса.

Причины текущего финансового кризиса следует искать в поведении людей. Что ими движет? К чему они стремятся? После второй мировой войны экономики практически всех стран испытали невиданный подъем. Мощный импульс развития получила наука, культура и образование. Именно благодаря этому подъему мы имеем сегодня то, что имеем: невиданные ранее блага научно-технического прогресса. Такой подъем был обусловлен тем, что народы и каждый отдельный человек стремились к мирной жизни. В это время потребности были в основном материального характера. Людям нужны были простые вещи: пища, жилье и одежда. Эти люди, называемые сегодня «золотым» поколением, посредством своего упорного и творческого труда создали материальную и нематериальную основу сегодняшней экономики и культуры. Но что было далее? Новое поколение в развитых странах получило все в готовом виде и начало свое существование в условиях достатка. Поэтому изначально не существовало мотивации для обучения и упорного труда. Это поколение, называемое сегодня «поколением Пепси», стремилось только к закреплению текущего достатка и возможно к его увеличению, но без труда и знаний. Как реализовать такую стратегию? Конечно, посредством финансовых инструментов, особенно краткосрочных и с большими ожиданиями! А «золотое» поколение тем временем пришло к пенсионному возрасту со значительными накоплениями. В результате большая часть капиталов оказалась в руках пенсионеров.

Вспомним кризис конца 90-х годов, обусловленный «перегревом» экономик от неожиданного вала инвестиций. Долгосрочные инвестиции в разумных размерах идут только на пользу экономики. Но краткосрочные инвестиции в больших масштабах никакая экономика не может переварить. Откуда взял-

ся этот инвестиционный поток? Его обеспечили те, кто стремились найти финансовые инструменты, позволяющие быстро и много заработать. В то время наиболее интересным направлением считались информационные технологии и, прежде всего, Интернет компании. Кто-то успел сильно обогатиться, но основная масса инвесторов понесла потери. Был ли извлечен урок из этого кризиса? Похоже на то, что нет. Так как за ним последовал ипотечный бум, который в конечном случае вызвал текущий мировой финансовый кризис. Может быть, наконец-то, будет извлечен полезный урок из текущего кризиса? По всей видимости, что нет. Опять кто-то придумывает новые более хитроумные финансовые инструменты, а кто-то надеется на помощь государства, но практически никто не стремиться к устранению истинных причин кризиса.

Практическая сторона реализации нового мира должна заключается в разработке и внедрении соответствующий стратегий и тактик, так называемых, систем менеджмента. Например, системы экологического менеджмента, системы здоровья и безопасности на производстве, системы социальной ответственности. Именно такие системы менеджмента являются ответом на вопросы: что и как делать? Облегчают решение данной задачи международные стандарты на системы менеджмента, такие как ИСО 14001, OHSAS 18001, SA8000 и т. п. Именно международные стандарты содержат проверенные и одобренные практики в отличие от рекомендаций отдельных авторов. Кроме того, наличие и применение единых стандартов облегчает взаимопонимание и взаимодействия на международном уровне. Например, процедуры сертификации едины практически во всех странах мира.

Причины текущего финансового кризиса следует искать в поведении людей. Что ими движет? К чему они стремятся? После второй мировой войны экономики практически всех стран испытали невиданный подъем. Мощный импульс развития получила наука, культура и образование. Именно благодаря этому подъему мы имеем сегодня то, что имеем: невиданные ранее блага научно-технического прогресса. Такой подъем был обусловлен тем, что народы и каждый отдельный человек стремились к мирной жизни. Эти люди, называемые сегодня «золотым» поколением, посредством своего упорного и творческого труда создали материальную и нематериальную основу сегодняшней экономики и культуры. Но что было далее? Новое поколение в развитых странах получило все в готовом виде и начало свое существование в условиях достатка. Поэтому изначально не существовало мотивации для обучения и упорного труда. Это поколение, называемое сегодня «поколением Пепси», стремилось только к закреплению текущего достатка и возможно к его увеличению, но без труда и знаний. Как реализовать такую стратегию? Конечно, посредством финансовых инструментов, особенно краткосрочных и с большими ожиданиями! А «золотое» поколение тем временем пришло к пенсионному возрасту со значительными накоплениями. В результате большая часть капиталов оказалась в руках пенсионеров.

Неоколониализм, т.е. перенос производства в развивающиеся страны, также отвечает стремлениям инвесторов развитых стран. Новое постиндустриальное общество будет состоять исключительно из капиталистов, а реальные производители ценностей будут жить и работать в странах — поставщиках сырья и товаров. Так сказать классовое разделение по национальному и территориальному признаку. Тем более этому способствует проблема быстрого «старения» развитых стран из-за наблюдаемой в них низкой рождаемости, а следовательно в текущем и будущем дефиците трудовых ресурсов. Но тут возникает опасность того, что произойдет мировая революция с экспроприацией капиталистов. Если в Китае будут сосредоточены основные средства производства, то не возникнет ли в определенный момент желание коммунистов национализировать всю иностранную собственность? Понимая, что одним «честным» словом не удержать мировую экономику, США и другие страны Запада наращивает военную мощь и военное присутствие в ключевых регионах мира: там, где нефть, там, где коммуникации. Коммуникации даже имеют более важное значение в соответствии с принципом «разделяй и властвуй». Поэтому США готовы вывести войска из нефтяного Ирака тогда, как в Афганистане и в Польше планируется накрашивать военное присутствие. Причем Россия и ее союзники воспринимаются, как опасные конкуренты в новом мировом устройстве.

Какие же можно предложить антикризисные меры? Эти меры следует разделить на те, которые предоставляют отсрочку по кризису, но не затрагивают причины, и те, которые направлены на исправление причин кризиса.

В первом случае следует обратить внимание на меры против спекуляции: запрет продажи недвижимости на год, ограничение инвестиций, усиление налогового режима и т. п. Естественно, что эти меры не влияют на причины кризиса, но дают некоторую отсрочку по кризису. Это похоже на мероприятия по удалению мусорных контейнеров в ответ на поступившие жалобы по их несвоевременной уборке. Но мусор остался, а исчез только контейнер, так что мусор появится в другом месте, причем с более серьезными последствиями.

Во втором случае необходимо радикально пересмотреть общую стратегию, связанную с развитием человеческих ресурсов. Такая стратегия не может быть реализована за короткое время и не может состоять из разрозненных мероприятий. Например, необходимо пересмотреть отношение к ценностям общества потребления и предложить новую модель современного успешного человека в противовес типичной модели поведения, такой как необузданное ничем потребление, демонстрация роскоши, алчность, тунеядство, пьянство, необразованность и низкая культура. Ни человек в бриллиантах красив, а человек, поддерживающий стройную фигуру посредством регулярного занятия спортом. Если сел на дорогую машину, то постарайся стать и культурным водителем, проявляя уважение к другим на дороге. Тот, кто пьянствует и тунеядствует, тот не может вызывать уважение. К сожалению, многие меры остаются декларативными, но не реализуемыми на практике. Кино и телевидение нацелено на удовлетворение существующих культурных низменных потребностей, а не на их формирование.

Хотя культурные проблемы присуще практически всем мировым культурным средам, но Западные страны и особенно Япония продвинулись значительно дальше в вопросе формирования нового поведения, чем мы. Например, в наиболее развитых странах неприличным считается демонстрировать свое богатство посредством бриллиантов и дорогих машин. Неприлично также пьянствовать, курить и ругаться. Наоборот, участие в социальных проектах практически обязательно для представителей элиты. Все это конечно находится на самой начальной стадии, и часто носит демонстрационный характер, но это уже пусть небольшой, но свет в конце туннеля.

В новом мире главным будет человек и окружающая его среда. Богатство будет направлено, прежде всего, на развитие человека и защиту окружающей среды, а не на их беспредельную эксплуатацию. Например, если раньше тот, кто покупал шубу из снежного барса, завтра будет вкладывать средства в сохранение и исследование этого редчайшего вида. Тот, кто вчера вкладывал в алмазные рудники Африки, на которых в ужасающих условиях трудились африканцы, завтра будет вкладывать в разработку новых лекарственных препаратов для борьбы с инфекциями, из-за которых сегодня умирают миллионы людей на этом континенте. Тот, кто вчера инвестировал нефтяную отрасль, завтра будет инвестировать в энергосберегающие технологии. И это не фантазии, а уже реальность, хотя еще не массовая. На определенном этапе своего развития человек, свободный от пьянства и разврата, начинает понимать, что настоящие ценности заключены не в безудержном потреблении, а в здоровом образе жизни, в созидании, в гармонии и в творчестве. Это приносит истинное удовлетворение и самоуважение. И только это достойно быть смыслом жизни. Это также не является экономической утопией, наоборот, это единственный выход из глубокого кризиса, частично проявившегося в текущем финансовом кризисе.

> Не возможно реально управлять финансовым кризисом посредством монетарной политики, валютных интервенций или других финансовых мер, потому что причины финансового кризиса лежат в нефинансовой сфере. Сегодня финансовые институты развиты как никогда ранее и могут с высочайшим мастерством использовать известные финансовые инструменты. Но, тем не менее, крупнейшие банки США стали «падать» как кегли друг за другом, вызывая невиданную ранее панику и падение доверия со стороны клиентов. В этих условиях действия Правительства могут только отсрочить кризис или перевести ее в другую форму, но не устранить истинные причины кризиса.

Практическая сторона реализации нового мира должна заключается в разработке и внедрении соответствующий стратегий и тактик, так называемых, систем менеджмента. Например, системы экологического менеджмента, системы здоровья и безопасности на производстве, системы социальной ответственности. Именно такие системы менеджмента являются ответом на вопросы: что и как делать? Облегчают решение данной задачи международные стандарты на системы менеджмента, такие как ИСО 14001, OHSAS 18001, SA8000 и т. п. Именно международные стандарты содержат проверенные и одобренные практики в отличие от рекомендаций отдельных авторов. Кроме того, наличие и применение единых стандартов облегчает взаимопонимание и взаимодействия на международном уровне. Например, процедуры сертификации едины практически во всех странах мира.

К сожалению, Казахстан отстает от других стран, включая Россию, по вопросам внедрения международных стандартов. В результате такого отставания Казахстан занимает для него недостойное место среди стран Африки и некоторых мелких стран на других континентах. Этот факт должен вызывать тревогу особенно в преддверии вступления Казахстана в ВТО и вхождение в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира.

Основная причина заключается в том, что руководители наших предприятий не уделяют должного внимания вопросам развития человеческих ресурсов. Чрезвычайно редко выделяются средства на обучение сотрудников. Вяло ведутся работы касательно вопросов обеспечения здоровья и безопасности на производстве. Почти исключительно под воздействием требований государственных органов и общественности проводятся мероприятия касательно экологических программ. О безопасности пищевой продукции вспоминают только после массовых отравлений или при экспорте продукции за рубеж. Ну и совсем редкий случай, когда организации занимаются инновациями. В результате мы имеем то, что имеем, а именно, неконкурентоспособные предприятия, исключая только сферу добычи сырья на экспорт. Кстати, представители последних отраслей являются наиболее активными в вопросах внедрения международных стандартов.

Естественно, что нужно изменить отношение к вопросу внедрения международных стандартов. Прежде всего, необходимо понять, что работать по старому уже трудно сегодня, а завтра будет просто невозможно. Только создав систему менеджмента, отвечающую требованиям, как международного стандарта, так и требованиям конкретной организации, можно предоставить ответы на вопросы сотрудников: что и как делать? В дальнейшем система менеджмента позволит эффективно внедрять все новое, а также противостоять любым кризисам.

А что мы наблюдаем сегодня? Как появляется повышенный спрос, так сразу появляются организации, как грибы после дождя. Естественно, что такие грибные организации не имеют ни опыта и не имеют необходимых знаний. Как наметился кризис или спад спроса, так эти грибы сразу высыхают, оставляя ни с чем тех, кто им доверился. Например, в результате «деятельности» новоявленных застройщиков сегодня многие ипотечные договора «повисли» в воздухе. Конечно, таким «хапугам» незачем заниматься развитием своих сотрудников, незачем заботится о качестве и безопасности продукции, незачем беречь экологию, незачем заботиться о процветании отечества — ведь их дни существования сочтены. Удивительно также, что такие грибные организации часто становятся победителями по государственным закупкам, опережая солидные и опытные компании. Обычно это делается грубейшим и глупейшим образом посредством отказа в принятии документов на конкурс от солидных компаний, оставляя только избранные организации и обычно зарегистрированные несколько дней назад. Напротив, организации, внедряющие системы менеджмента и работающие в соответствии с международными стандартами, заявляют о своих долгосрочных намерениях работать добросовестно и упорно. Им можно доверять.

> Во втором случае необходимо радикально пересмотреть общую стратегию, связанную с развитием человеческих ресурсов. Такая стратегия не может быть реализована за короткое время и не может состоять из разрозненных мероприятий. Например, необходимо пересмотреть отношение к ценностям общества потребления и предложить новую модель современного успешного человека в противовес типичной модели поведения, такой как необузданное ничем потребление, демонстрация роскоши, алчность, тунеядство, пьянство, необразованность и низкая культура. Ни человек в бриллиантах красив, а человек, поддерживающий стройную фигуру посредством регулярного занятия спортом. Если сел на дорогую машину, то постарайся стать и культурным водителем, проявляя уважение к другим на дороге. Тот, кто пьянствует и тунеядствует, тот не может вызывать уважение. К сожалению, многие меры остаются декларативными, но не реализуемыми на практике. Кино и телевидение нацелено на удовлетворение существующих культурных низменных потребностей, а не на их формирование.

Когда нужно начать внедрять международные стандарты? Ответ может быть только один: вчера. Потому что уже сегодня организации, успешно внедрившие международные стандарты, строят свою стратегию на будущее и постоянно совершенствуют свою тактику, а не ждут того же от конкурентов. Время не ждет, оно требует решительности и действий в правильном направлении. За помощью обращайтесь в опытную консалтинговую организацию, например, в Казахстанскую организацию качества, занимающую лидирующее положение.

Тел.: + 7 727 260-87-68, 260-87-69, 260-87-92,
e-mail:kok@kok.kz